

Et si la publicité quittait les rues romandes ?

écrit par Jerome Burgener | 24 mars 2022

Plusieurs villes romandes ont entrepris des démarches pour interdire les affichages commerciaux sur leur territoire. Derrière une volonté décroissante, ces mesures pourraient bien être inutiles et rediriger les annonceurs sur les grandes plateformes numériques, au détriment des acteurs locaux.