

Migros a mal négocié son virage woke

écrit par Raphaël Pomey | 27 septembre 2022

La fameuse enseigne helvétique a voulu tacler les «vieux hommes blancs» dans un spot publicitaire en faveur de l'inclusion. Avec un résultat que l'on dira pudiquement malheureux.

Trop blancs pour chanter

écrit par Jerome Burgener | 27 septembre 2022

Un bar bernois est sous le feu des critiques et peine à se justifier après avoir décidé d'interrompre un concert pour des raisons raciales.